

市直部门整体预算绩效目标表

2024 年度

单位名称	中国共产党镇江市委员会宣传部			
单位 主要职能	本部门职能涉密，暂不公开			
机构设置及 人员配置	1、根据部门职责分工，镇江市委宣传部分设机构包括 16 个。即办公室、研究室、理论处、新闻处、文艺处、宣传教育处、文化产业处、道德建设指导处、创建管理处、未成年人思想道德建设处、对外宣传处、印刷发行和出版处、电影传媒和版权管理处、讲师团办公室、干部处、机关党委。核定行政编制 48 人（不包括常委部长），行政附属编制 5 人，合计 53 人，现实有在职在编人数 52 人。			
部门 整体 资金 （万 元）	收入			全年 预算数
		资金总额		4320.36
		财政拨款	小计	
			一般公共预算资金	4320.36
			政府性基金	0
			财政专户管理资金	0
		国有资本金		0
		社保基金		0
	上年结转资金		0	
	其他资金		0	

		半年 计划 执行 数	全年 预算数
	基本支出	800	1599.07
	项目支出	50	2721.29
	社会宣传工作经费	28	191.29
	大运河长江文化建设工作经费	4.8	48
	电影传媒和版权管理（扫黄打非）工作经费	7.5	24
	重点党报党刊发行订阅经费	0	50
	上级部门补助	0	6.4
	印刷发行和出版（全民阅读）工作经费	6	29.6
	中心组学习经费	0.8	8
	媒体合作宣传经费	0	200
	文明城市创建专项经费	0	500
	“镇兴人才”-文化领军人才专项资金	0	110
	宣传文化发展专项资金	0	704
	文化产业发展引导专项资金	0	450
	文化事业建设费	0	400
支出			
中长期目标	贯彻落实中央关于宣传思想文化工作的方针政策和省委、市委的决策部署，拟订全市宣传思想文化工作政策措施和事业发展总体规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。		

年度目标		贯彻落实中央关于宣传思想文化工作的方针政策和省委、市委的决策部署，拟订全市宣传思想文化工作政策措施和事业发展总体规划，统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。				
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全	
			工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理	
			绩效指标明确性	明确	明确	
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学	
			预算编制规范性	规范	规范	
	过程	预算执行		预算调	=0%	=0%

		整率			
		支付进度符合率	= 100%	=100%	
		预算执行率	= 50%	=100%	
		结转结余率	=0%	=0%	
		公用经费控制率	≤ 100%	≤100%	
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
		政府采购执行率	= 100%	=100%	
		非税收入预算完成率	≥ 100%	≥100%	
		预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规

		绩效管理覆盖率	= 100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开
		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
		资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	= 100%	=100%
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全
		项目管理制度	规范	规范

				执行规范性		
		人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
				人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	= 100%	=100%
		机构建设		组织建设工作及时完成率	= 100%	=100%
				业务学习与培训及时完成率	= 100%	=100%
				纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	对应项	三级指标	半年指标值	全年指标值

			目			
履职	、对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政统筹指导协调全市新闻宣传和舆论引导工作，指导市各新闻单位、协调省级新闻单位驻镇机构开展正面宣传和舆论引导工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新闻媒体的建设与管理。从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新闻媒体的建设与管理。统筹协调全市对外宣传工作，研究拟订全市对外宣传事业发展总体规划。统筹协调国际传播能力建设，组织开展对外文化交流工作，协调推动镇江文化走出去工作。统筹协调协调全市对外新闻报道和舆论引导工作。会同有关部门做好境外来访记者相关采访管理服务。负责组织开展新闻领域对外交流与合作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担	1、开展重大文化、文艺活动，提升城市文化影响力。2、协调实深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻，做好市委市政府重点工作、重大活动、重要会议的宣传报道。3、实施“十三五”人才成效提升行动，制定出台人才资助办法，组织首期政工人员能力素质专题培训、新闻宣传专业人才培养，启动建设文艺专家人才库，评选新闻出版优青人才进一步推动宣传思想文化人才发展和队伍建设。4、推进实施出版业中长期发展规划，全面加强和改进出版、印刷、复制、发行业监管。5、统筹协调协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导全市统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。统筹协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导全市哲学社会科学研究工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工作。哲学社会科学研究工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工作。		重点宣 传文化 活动开 展数	≥3 次	≥5次
				组织中 心组学 习数	定期	定期
				选数、培 训宣传 文化人 才数	≥0 人	≥100人
				农村电 影放映 数	≥ 500 场	≥1000 场

<p>市委、市政府新闻发布有关组织协调工作，指导协调市政府各部门和各市、区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。2、受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面市级宣传文化单位的领导干部。对各市、区党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理，以及市级宣传文化系统各单位正科级干部的管理。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。负责新闻、思政和出版专业技术资格评审和岗位培训。对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导市文化广电和旅游局、镇江日报社、市广播电视台。受市委委托，代管市哲学社会科学界联合会、市文学艺术界联合会。完成市委交办的其他任务。3、拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量监督、管理印刷发行复制业，管理著作权，管理出版物进出口等组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责有关报刊社、电台、通讯社、新闻网站驻镇分支机构等的监督管理，负责全市新闻记者证的审核发放、备案和管理工作。4、负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调重大电影活动。5、贯彻落实中央关于宣传思想文化工作的方针政策和省委、市委的决策部署，拟订全市宣传思想文化工作政策措施和事业发展总体规划，统筹协调推进全市</p>			<p>国家、省级媒体报道数</p>	<p>≥25篇</p>	<p>≥50篇</p>
--	--	--	-------------------	-------------	-------------

	<p>宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导全市哲学社会科学研究工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工作。负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，负责指导、协调和组织全市社会宣传工作。统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。6、统筹指导协调文化体制改革和文化事业、产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化改革发展领导小组的具体工作。</p>					
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益			“三下乡”活动百姓覆盖率	≥80人	≥80人

	社会效益	主题宣传活动参与率	≥85%	≥85%
		居民文化幸福指数	≥85%	≥85%
	生态效益	城市形象美誉度排名	提升	提升
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	受访公众满意或基本满意	≥85%	≥85%