

## 镇江市本级项目预算绩效目标表

2024 年度

项目名称	文明培育等经费	实施部门	中国共产党镇江市委员会宣传部
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2024 年	完成时间	2026 年
预算单位	中国共产党镇江市委员会宣传部	项目负责人/ 联系电话	
项目必要性说明	<p>做好年中测评、省检、国检各项工作，并指导辖市积极争创全国文明城市；抓实“大爱镇江”品牌建设，宣传贯彻《新时代公民道德建设纲要》，落实《“大爱镇江”品牌建设主题活动项目管理制度》，组织开展系列主题活动，选树道德典型，推动诚信建设，弘扬和践行“大爱”精神；抓实志愿服务制度化，广泛开展“大爱镇江”等志愿服务活动，着力提升我市志愿服务工作水平；抓实未成年人思想道德建设，广泛开展“我们的节日”主题教育活动，进一步加强未成年人思想道德建设；建好用好新时代文明实践中心，依托“五大平台”，广泛开展“五大行动”；深化农村精神文明建设，推动农村移风易俗，涵育文明乡风。通过抓实重点工作，进一步提升市民文明素质和城市文明程度，让“全国文明城市”这块金字招牌更加名副其实。</p>		
项目可行性说明	<p>紧扣目标任务，通过项目化推进、常态化督查、制度化问责、定期化考核和全民化参与，推动我市文明城市建设工作有特色、有亮点、有实效，切实增强人民群众的获得感和满意度。通过全市上下共同努力，深化建设更高水平文明城市的目标是可行的。</p>		
项目概述	<p>紧扣目标任务，通过项目化推进、常态化督查、制度化问责、定期化考核和全民化参与，推动我市文明城市建设工作有特色、有亮点、有实效，切实增强人民群众的获得感和满意度。通过全市上下共同努力，深化建设更高水平文明城市的目标是可行的。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数

		资金总额		100	
		财政拨款	小计		100
			一般公共预算资金		100
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
	文明培育等经费	0	100		
中长期目标		<p>做好年中测评、省检、国检各项工作，并指导辖市积极争创全国文明城市；抓实“大爱镇江”品牌建设，宣传贯彻《新时代公民道德建设纲要》，落实《“大爱镇江”品牌建设主题活动项目管理制度》，组织开展系列主题活动，选树道德典型，推动诚信建设，弘扬和践行“大爱”精神；抓实志愿服务制度化，广泛开展“大爱镇江”等志愿服务活动，着力提升我市志愿服务工作水平；抓实未成年人思想道德建设，广泛开展“我们的节日”等主题教育活动，进一步加强未成年人思想道德建设；建好用好新时代文明实践中心，依托“五大平台”，广泛开展“五大行动”；深化农村精神文明建设，推动农村移风易俗，涵育文明乡风。通过抓实重点工作，进一步提升市民文明素质和城市文明程度，让“全国文明城市”这块金字招牌更加名副其实。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	

	绩效目标	立项依据充分性	充分	充分
		绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=10%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	公益广告主题小品、展板等投放数	≥50 个	≥100 个
	质量指标	群众文明程度获得感	提升	提升
	时效指标			
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	市民文明素养提高率	≥80%	≥80%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥85%	≥85%