

## 镇江市本级项目预算绩效目标表

2024 年度

项目名称	开展重大主题宣传、对外宣传等	实施部门	中国共产党镇江市委员会宣传部
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2024 年	完成时间	2026 年
预算单位	中国共产党镇江市委员会宣传部	项目负责人/ 联系电话	
项目必要性说明	贯彻落实 2022 年市委、市政府工作要求，大力营造高水平全面建成小康社会的浓厚氛围，办好学习宣传贯彻党的二十大相关专栏。加强宣传策划，创新新闻传播，全方位、多角度展示镇江发展成就亮点，跟踪报道各地、各部门工作进展，监督推进重点难点问题的解决，大力弘扬“店小二”精神，强化“一切在于干”的工作导向。组织策划高水平重大主题宣传，弘扬主旋律，凝聚正能量。继续打造赛珍珠、生态建设、低碳建设等对外宣传品牌，组织系列采风采访活动，系列短视频产品，讲好镇江故事，唱响镇江声音。		
项目可行性说明	贯彻落实 2022 年市委、市政府工作要求，大力营造高水平全面建成小康社会的浓厚氛围，办好学习宣传贯彻党的二十大相关专栏。加强宣传策划，创新新闻传播，全方位、多角度展示镇江发展成就亮点，跟踪报道各地、各部门工作进展，监督推进重点难点问题的解决，大力弘扬“店小二”精神，强化“一切在于干”的工作导向。组织策划高水平重大主题宣传，弘扬主旋律，凝聚正能量。继续打造赛珍珠、生态建设、低碳建设等对外宣传品牌，组织系列采风采访活动，系列短视频产品，讲好镇江故事，唱响镇江声音。		
项目概述	策划组织经济发展、社会和谐、生活质量、民主法治、文化教育、生态环境等主题新闻发布会；重大、特别重大舆情发布权威消息，牢牢掌握舆论的主导权和话语权。与境内外有影响的媒体合作等有利契机，讲好镇江故事、唱响镇江声音。组织开展贯穿全年的重大主题宣传，运用多种方式、多样载体、多维视角，全面展示我市各方面发展的生动实践和成就经验，既反映物质变化、数字变化，又反映人		

		们的思想和精神的变化。组织制作一批公益广告、宣传片、新媒体作品，分阶段、分主题刊播，逐步提升宣传热度，不断提高群众对全面小康的认同度和获得感。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		195	
		财政拨款	小计		195
			一般公共预算资金		195
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		0
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	开展重大主题宣传、对外宣传等		0	1950000	
中长期目标		贯彻落实市委、市政府工作要求，大力营造全面建设社会主义现代化强国的浓厚氛围，讲好镇江故事，唱响镇江声音。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=10%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	市委、市政府中心工作宣传活动数	≥15 个	≥25 个
	质量指标	社会宣传活动完成率	≥50%	≥100%
	时效指标			
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	社会宣传活动影响力	提升	提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥85%	≥85%