

## 镇江市本级项目预算绩效目标表

2023 年度

项目名称	新闻出版和印刷	实施部门	中国共产党镇江市委员会宣传部
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2023 年	完成时间	2025 年
预算单位	中国共产党镇江市委员会宣传部	项目负责人 / 联系电话	
项目必要性说明	<p>1、根据《出版物市场管理规定》、《江苏省新闻出版行业安全生产专项整治三年行动实施方案》等要求，做好相关培训工作。</p> <p>2、根据《省政府办公厅关于印发江苏省危险化学品使用安全专项治理行动工作方案的通知》（苏政传发〔2020〕268 号）、《江苏省新闻出版领域危险化学品使用专项治理行动实施方案》、《江苏省新闻出版行业安全生产专项整治三年行动总体部署》要求，做好相关工作。</p> <p>3、根据《未成年人保护法》《国家新闻出版署关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等要求，做好相关工作。</p> <p>4、根据《印刷管理条例》《出版物管理条例》《出版物市场管理条例》和《江苏省新闻出版局关于做好 2021 年印刷复制发行管理工作的通知》等要求，做好相关工作。</p>		
项目可行性说明	<p>1、落实意识形态责任制要求，进一步加强镇江市出版物市场监管，规范经营秩序，提高出版物经营业主的守法经营意识和安全意识，促进出版物经营市场健康发展。</p> <p>2、全面排查危险化学品安全隐患，堵塞漏洞，补齐短板，切实提高企业安全生产管理水平，控制并降低危险化学品储存、使用等环节的安全风险，提高危险化学品安全监管能力，防范风险和治理隐患，促进全市新闻出版领域安全生产形势稳定向好。</p> <p>3、深入贯彻习近平总书记关于未成年人保护的重要论述，进一步加强网络游戏管理，依法打击违法违规网络游戏，保护未成年人身心健康。</p> <p>4、规范出版物印刷发行秩序、维护意识形态安全，落实安全生产要求。</p>		
项目概述	<p>1、出版物发行单位负责人法律法规暨安全生产培训。组织 300 家左右出版物发行单位开展法律法规和安全生产培训。</p> <p>2、镇江市新闻出版领域危化品使用安全专项治理行动，全面开展新闻出版领域危险化学品使用环节安全的大排查、大整治，聘请专家参与，督促新闻出版领域相关单位安全生产责任落实。</p> <p>3、对网络游戏企业进行排摸、培训，了解企业现状，对企业落实防止未成年人沉迷网络游戏相关要求情况进行监督检查、培训和指导。</p> <p>4、每季度对个市、区新闻出版行业（涵盖印刷、发行、打字复印、出版）企业、单位开展守法经营和安全生产抽查并通报。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年（程） 预算数

		资金总额		9.6	
		财政拨款	小计		9.6
			一般公共预算资金		9.6
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金			
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
新闻出版和印刷		1.9	9.6		
中长期目标		<p>1、出版物发行单位负责人法律法规暨安全生产培训。组织 300 家左右出版物发行单位开展法律法规和安全生产培训。</p> <p>2、镇江市新闻出版领域危化品使用安全专项治理行动，全面开展新闻出版领域危险化学品使用环节安全的大排查、大整治，聘请专家参与，督促新闻出版领域相关单位安全生产责任落实。</p> <p>3、对网络游戏企业进行排摸、培训，了解企业现状，对企业落实防止未成年人沉迷网络游戏相关要求情况进行监督检查、培训和指导。</p> <p>4、每季度对各市、区新闻出版行业（涵盖印刷、发行、打字复印、出版）企业、单位开展守法经营和安全生产抽查并通报。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=20%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
效益	经济效益	经费支出合规性	合规	合规	
产出指标	数量指标	出版物发行单位负责人法律法规暨安全生产 培训单位数	≥100 个	≥100 个	
		网络游戏企业培训、督查	定期	定期	

	质量指标	培训企业覆盖率	≥85%	≥85%
		杜绝网上非法有害出版物	查处情况综合评定	查处情况综合评定
		新闻出版领域“双随机、一公开”暨安全生产抽查	定期	定期
	时效指标	培训完成时间	及时	及时
效益指标	社会效益指标	社会文化环境情况	出版物市场秩序规范、网络环境清朗	出版物市场秩序规范、网络环境清朗
满意度指标	满意度指标	受训企业(学员)满意度	≥90%	≥90%