

镇江市本级项目预算绩效目标表

2023 年度

项目名称	社会宣传专项。	实施部门	中国共产党镇江市委员会宣传部
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2023 年	完成时间	2025 年
预算单位	中国共产党镇江市委员会宣传部	项目负责人 / 联系电话	
项目必要性说明	根据党中央部署和省委、市委要求，结合重大活动和事件，组织开展好系列社会宣传活动，为推动现代化新镇江建设统一思想、凝聚力量。		
项目可行性说明	结合我市实际，制定切实可行的实施方案，在全市大力唱响爱党爱国爱社会主义的主旋律，引导人民群众坚定听党话、跟党走。		
项目概述	<p>紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，自觉担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，满足人民日益增长的精神文化需求，为向着现代化新镇江激情奔跑营造良好的社会氛围。</p> <p>2022 年将紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，自觉担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为向着现代化新镇江激情奔跑营造良好的社会氛围。</p>		

2022年将紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，自觉担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为向着现代化新镇江激情奔跑营造良好的社会氛围。

2022年将紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，自觉担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为向着现代化新镇江激情奔跑营造良好的社会氛围。

2022年将紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，自觉担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的

使命任务，为向着现代化新镇江激情奔跑营造良好的社会氛围。

2022年将紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，自觉担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为向着现代化新镇江激情奔跑营造良好的社会氛围。

项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		208.82	
		财政拨款	小计		208.82
			一般公共预算资金		208.82
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金				
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	社会宣传专项		40	200.82	
中长期目标		<p>紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，自觉担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为向着现代化新镇江激情奔跑营造良好的社会氛围。组织开展贯穿全年的重大主题宣传，市县联动，组织制作一批公益广告、宣传片、新媒体作品，分阶段、分主题刊播，逐步提升宣传热度，不断提高群众对全面建设社会主义现代化国家的认同度和获得感。结合我市实际，制定切实可行的实施方案，在全市上下大力唱响爱党爱国爱社会主义的主旋律，引导人民群众坚定听党话、跟党走。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=20%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
效益	经济效益	经费支出符合规定	合规	合规	

产出指标	数量指标	主题活动宣传数	≥10 篇	≥30 篇
	质量指标	社会宣传活动完成率	≥30%	≥100%
	时效指标	活动举办及时性	及时	及时
效益指标	社会效益指标	新闻报道社会影响	反响热烈	反响热烈
		弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	较高
	可持续影响指标	对单位履职，促进事业发展的可持续影响	较高	较高
		项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高	较高
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥85%	≥85%