

镇江市本级项目预算绩效目标表

2023 年度

项目名称	全民阅读.	实施部门	中国共产党镇江市委员会宣传部		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2023 年	完成时间	2025 年		
预算单位	中国共产党镇江市委员会宣传部	项目负责人 / 联系电话			
项目必要性说明	<p>根据中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》、《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》、《江苏省全民阅读活动领导小组关于加快推进书香江苏建设的意见》以及《中共镇江市委办公室、市政府办公室关于加快推进书香镇江建设的意见》，做好阅读阵地建设。根据中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》、《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》、《江苏省全民阅读活动领导小组关于加快推进书香江苏建设的意见》以及《中共镇江市委办公室、市政府办公室关于加快推进书香镇江建设的意见》，做好阅读活动开展。</p>				
项目可行性说明	<p>全市 509 家农家书屋在图书更新、硬件更新等方面给予扶持；有序推动“阅读 e 栈”等基层阅读设施建设，打造书香城市风景线。继续举办镇江市“文心阅读节”，从 4.23 世界读书日期间启动，年底结束。与江苏书展同步、继续举办江苏书展镇江分展场活动。根据省、市部署在农家书屋开展阅读活动不少于 6 场，每个地区开展示范活动不少于 1 场，浓厚全市阅读氛围，在全省高质量考核中，提升阅读活动参与率和满意率。</p>				
项目概述	<p>深化举办“文化荣光 书香镇江”系列阅读活动，组织开展农家书屋提质增效及建设运营项目，有序推进“阅读 e 栈”等基层阅读设施的建设及维护，组织开展“文心阅读节”、江苏书展镇江分展场、农家书屋阅读推广示范活动等品牌阅读活动。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		20	
		财政拨款	小计		20
			一般公共预算资金		20
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
其他资金					

	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		全民阅读	4	20
中长期目标		<p>1、深化举办“文化荣光 书香镇江”系列阅读活动，在图书更新、硬件更新等方面对全市农家书屋给予扶持；打造 2-3 家“阅读 e 栈”等基层阅读设施建设和维护，打造城市书香风景线。</p> <p>2、继续举办镇江市“文心阅读节”，从 4.23 世界读书日期间启动，年底结束。与江苏书展同步、继续举办江苏书展镇江分展场活动。在农家书屋开展阅读活动不少于 6 场，示范活动每个地区不少于 1 场，浓厚全市阅读氛围，在全省高质量考核中，提高阅读活动参与率和满意率。组织开展农家书屋提质增效行动；2023 年重点推进“阅读 e 栈”创新项目建设及维护。组织开展“文心阅读节”、江苏书展镇江分展场、农家书屋阅读推广示范活动等品牌阅读活动。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=20%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
效益	经济效益	经费支出合规性	合规	合规
产出指标	数量指标	农家书屋出版物更新数	≥500 册	≥1000 册
	质量指标	农家书屋图书更新率	≥20%	≥50%
	时效指标	江苏书展镇江分展场等活动举办及时性	及时	及时
效益指标	社会效益指标	社会文化环境情况	持续清朗	持续清朗
满意度指标	满意度指标	读者对江苏书展满意度	≥80%	≥80%
		全民阅读主题活动群众满意度	≥85%	≥85%