

镇江市本级项目预算绩效目标表

2023 年度

项目名称	电影传媒和版权、扫黄打非,	实施部门	中国共产党镇江市委员会宣传部
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2023 年	完成时间	2025 年
预算单位	中国共产党镇江市委员会宣传部	项目负责人 / 联系电话	
项目必要性说明	<p>1、根据《关于印发 2021 年农村电影公共服务保障数量的通知》（苏影〔2021〕1 号）、《关于修订印发江苏省省级农村电影放映专项资金管理办法的通知》（苏财规〔2019〕4 号）要求，确保我市 2022 年农村电影公共服务保障数量 5856 场任务按时完成。</p> <p>2、根据《出版管理条例》《报纸出版管理规定》《期刊出版管理规定》《报纸期刊质量管理规定》《报纸期刊审读暂行办法》《内部资料性出版物管理办法》的有关法规和《江苏省报纸期刊审读暂行办法》（苏新出报字〔2009〕12 号）等有关规定以及相关文件精神，做好我市 2022 年报刊、内部资料性出版物审读工作。</p> <p>3、根据江苏省版权局 江苏省版权协会《关于组织参加第三届江苏（南京）版权贸易博览会的通知》和《关于延期举办第三届江苏（南京）版权贸易博览会的函》，原定于 2021 年召开，因疫情，省版权局明确推迟至 2022 年召开，并列入 2022 年省局工作重点。</p>		
项目可行性说明	<p>1、我市各地按照省电影局文件要求，结合本地实际和农村电影放映的内容、特点，合理确定场次购买价格，科学选定承接主体。市照“市、县（市）级政府是农村电影放映的责任主体，省级财政对农村电影放映工作适当补助”的原则，市、县（市）确保地方配套资金及时足额到位。</p> <p>2、为贯彻落实全省传媒监管工作会议精神，我局将完善审读工作机制，研究制定《镇江市报纸期刊审读工作办法（试行）》；科学保障审读工作经费，优化调整审读队伍，加强审读人员培训；创新审读手段，每月深入研究审读全市 4 种报纸、1 种期刊、8 个新媒体、42 种连续性内部性出版物；做好情况梳理分析，双月编发《镇江出版审读》；切实提升工作成效，及时处置审读发现的突出问题、负面影响，全面把握把控报刊内容质量。</p>		
项目概述	<p>1、贯彻落实江苏省基本公共文化服务保障标准，完成省电影局下达我市 2022 年农村电影公共服务保障数量 5856 场任务。</p> <p>2、市新闻出版局为履行报刊出版管理和内部资料性出版物管理职责，在报刊出版后，组织有关人员（专职、兼职及聘用人员组成的审读队伍），依法对全市的报刊及其所办新媒体、内部资料性出版物质量进行审阅和评定（每月研究汇总审读报告，研究处理审读中发现的问题，整理编发报刊审读的有关简报材料，向省新闻出版局报送审读报告等），切实加强报刊出版管理，维护报刊出版秩序，提高报刊出版质量，推动全市报刊业高质量发展。</p>		

		3、组织参与江苏（南京）版权贸易博览会，开展镇江展位设计及搭建工作。 4、开展全市“扫黄打非”进基层及组织开展相关活动。			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		24	
		财政拨款	小计		24
			一般公共预算资金		24
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金				
支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
	电影传媒和版权、扫黄打非		7.2	24	
中长期目标		<p>1、贯彻落实江苏省基本公共文化服务保障标准，完成省电影局下达我市2022年农村电影公共服务保障数量任务。我市各地按照省电影局文件要求，结合本地实际和农村电影放映的内容、特点，合理确定场次购买价格，科学选定承接主体。市照“市、县（市）级政府是农村电影放映的责任主体，省级财政对农村电影放映工作适当补助”的原则，市、县（市）确保地方配套资金及时足额到位。</p> <p>2、市新闻出版局为履行报刊出版管理和内部资料性出版物管理职责，在报刊出版后，组织有关人员（专职、兼职及聘用人员组成的审读队伍），依法对全市的报刊及其所办新媒体、内部资料性出版物质量进行审阅和评定（每月研究汇总审读报告，研究处理审读中发现的问题，整理编发报刊审读的有关简报材料，向省新闻出版局报送审读报告等），切实加强报刊出版管理，维护报刊出版秩序，提高报刊出版质量，推动全市报刊业高质量发展。根据《镇江市报刊审读工作制度》，编发《镇江出版审读》，及时处置审读发现的突出问题、负面影响，全面提升我市报刊内容和质量。</p> <p>3、江苏（南京）版权贸易博览会镇江展位设计及搭建。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
效益	经济效益	经费支出合规性	合规	合规
产出指标	数量指标	农村电影放映场次	≥2000场	≥4000场
		报纸审读人员培训次数	≥0场	≥1场
	质量指标	报纸审读工作制度化、常规化	健全	健全
	时效指标	电影补助资金	及时	及时
		扫黄打非集中行动进度	项目工作计划	项目工作计划
效益指标	社会效益指标	出版物（报纸）质量情况	提升	提升
		版权宣传	提升社会版权意识	提升社会版权意识
		电影政治导向和弘扬社会主义核心价值观情况	好	好
满意度指标	满意度指标	观众对影院满意度	≥80%	≥80%