

中共镇江市委员会宣传部
镇江市精神文明建设指导委员会办公室
镇江市版权局
镇江市工业和信息化局
镇江市文化广电和旅游局
镇江市住房和城乡建设局
镇江市商务局
镇江市市场监督管理局
镇江市文学艺术界联合会

镇宣通〔2023〕43号



关于举办2023镇江市第九届金山文化创意 设计大赛的通知

各市、区委宣传部，镇江新区宣传统战部，镇江高新区党群工作

部，各高等学校，各有关部门和单位：

为进一步提升全市创意设计水平，推动文化创意和设计服务与相关产业融合发展，选拔优秀作品参加 2023 第十届“紫金奖”文化创意设计大赛，决定举办 2023 镇江市第九届金山文化创意设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

创意成就美好，设计点亮生活

二、大赛宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，坚定文化自信，坚持守正创新，以社会主义核心价值观为引领，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，着力汇聚优秀设计资源，激发文化创新创造活力，培育文化创意新生代力量，引导创意设计贴近时代、融入生活、推动发展，为人民群众提供高品质的各类设计产品和美好生活体验。

三、组织架构

主办单位：市委宣传部、市文明办、市版权局、市工信局、市文广旅局、市住建局、市商务局、市市场监管局、市文联

承办单位：江苏紫金文创产业发展有限公司、镇江市版权促进会、镇江市设计艺术家协会、镇江市民间文艺家协会

四、赛事内容

本届大赛分文创产品设计大赛、工业设计大赛、建筑及环境

设计大赛、公益传播设计大赛、服装创意设计大赛等专项赛事。

（一）文创产品设计大赛

征集类型：文创产品设计综合赛、博物馆文化创意设计赛、老字号企业定制设计赛、镇江地域文旅商品创意设计赛四个小类。

1. 文创产品设计综合赛

主题：新传承·好设计·美生活

内容：围绕中华优秀传统文化元素的活化运用，以人文经济学视野，结合新消费场景，突出传承性、创新性及应用性开展创意设计。鼓励围绕长江、大运河历史文化资源、江苏和镇江地域文化元素和时代文化特征等进行创作。

综合创意类，设计包括但不限于文旅产品、生活用品、创意工艺美术品、时尚潮玩等具有较强创新性、美观性、实用性、市场性的作品、产品。

IP 创意类，提取中华优秀传统文化中的图案、纹样、符号等元素，创意设计具有商业转化价值的 IP 作品及对应应用场景的衍生品。

数字创意类，运用虚拟现实、计算机图形学、人工智能等数字技术与文化创意融合，设计图片、视频、动画、3D 模型等数字类作品。

2. 博物馆文化创意设计赛

主题：博物馆、可持续性与美好生活

内容：作品征集分文化衍生商品设计和展览、教育活动策划设计，鼓励依托长江和大运河沿线文博资源创意设计的博物馆文化创意产品。

文化衍生商品设计分为实物产品组和数字化产品组。要求产品主要以反映地域文明、中华传统文化为核心，融入百姓生活为主要方向，注重文旅融合，既是博物馆文化创意衍生商品也是具有特色的旅游纪念品。实物产品应以系列（组套）形式呈现，体现高品质生活，能够营造出一种生活空间，从而达到文化传播的作用。数字化产品为以数字化手段进行创作的动画、3D模型等。

展览、教育活动策划设计要求以小而精为原则，可复制、易推广，适宜在中小型博物馆、美术馆、纪念馆、旅游景区、大中型商场展出，展览设计上要考虑展品安全问题。教育活动策划设计必须提交活动配套教育材料包。

3. 老字号企业定制设计赛

主题：新场景 新消费

内容：深入挖掘镇江老字号消费新热点，结合镇江老字号企业的实际需求，创作富含时尚元素、符合当下消费需求的应用型设计。同时，鼓励通过文化赋能、融合创新，打造沉浸式、略带社交属性的新消费场景设计。鼓励老字号企业自有设计团队和合作团队以贴合市场需求的高质量作品积极参赛。

4. 镇江地域文旅商品创意设计赛

主题：山水镇江·文化传承

内容：挖掘镇江地域文化旅游资源，围绕镇江“三山一湖”（金山、北固山、焦山、金山湖）、镇江“三怪”（香醋、肴肉、锅盖面）、江河交汇（长江、大运河）、西津渡、梦溪笔谈、白蛇传、赛珍珠、米芾、丹阳眼镜、句容茅山、扬中河豚等镇江特色文化符号，进行文旅商品创意设计。设计产品要注重镇江文化和资源符号的创造性开发和运用，涵盖城市礼品、旅游商品、文博产品等（附包装）。

此分赛事特设“**最镇江**”文创设计奖，获奖者可优先推荐作为省紫金文化创意英才和优青培养对象、市金山文化人才引进和培育对象。作品要求可参照省“紫金奖·文创产品设计综合赛”，在金山文创设计大赛报名时选择门类为“镇江地域文旅商品创意设计赛”，在“紫金奖”大赛评审中自动作为“紫金奖·文创产品设计综合赛”作品参评。

（二）工业设计大赛

主题：设计之光 制造之魂

内容：以“新设计、新动能”为关键词，聚焦《江苏省“十四五”制造业高质量发展规划》重点培育的16个先进制造业集群、50条重点产业链，聚焦《镇江市“十四五”制造业高质量发展规划》重点培育的四大产业集群、八条重点产业链，通过赛事平台汇聚全国工业设计产（作）品、人才、平台资源要素，充分发挥工业设计赋能制造业效能，提升先进制造业集群及龙头骨干企业工业设计能力，进一步激发全市工业设计创新水平，营造工业设计创

新发展氛围，推动工业设计高质量发展。

大赛分为两个组别：工业设计产品组、工业设计作品组。

工业设计产品组：主要由制造企业、工业设计中心报送优秀工业设计产品。

工业设计作品组：围绕省内重点培育的 16 个先进制造业集群、50 条重点产业链和镇江市重点培育的“四群八链”以及制造企业现实设计需求，参赛者围绕相关主题提交符合要求、具有可行性及转化性的原创设计，亦可针对企业现实设计需求进行定向原创作品设计。

（三）建筑及环境设计大赛

1. 主体赛

主题：更新的家园 更美的生活

内容：更新是城乡发展永恒的主题。目前，我国城镇化率已达 65.22%，进入了城镇化发展中后期，城乡建设方式由增量扩张转向存量挖潜，城乡空间更新日趋常态化。大赛聚焦城乡建设模式发展转型，聚焦城乡空间品质和活力提升，旨在贯彻落实党的二十大报告作出的实施城市更新行动、宜居宜业和美乡村建设的战略部署，为推动中国式现代化、城乡建设高质量发展贡献更富创意、更有品质和更具温度的设计力量。

2. 专项合作赛

本届竞赛增设城市、专业、企业 3 个专项合作赛，专项合作赛参赛作品与其他参赛作品具有同等参评资格。分为城市合作

赛：“平江九巷”专项赛；专业合作赛：“第十三届省园艺博览会”专项赛；企业合作赛：“交通设施与城市有机融合”专项赛。

（四）公益传播设计大赛

主题：寻文化之根 铸文明之魂

内容：参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，通过公益广告的形式展现中华优秀传统文化中的思想精华和道德精髓，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，涵养社会主义核心价值观，展示文化自信自强，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

参赛作品创作内容包括但不限于：中华优秀传统文化中蕴含的讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同、自强不息、厚德载物、亲仁善邻等思想精华和道德精髓。鼓励参赛者围绕江苏和镇江地域特色的文化元素进行创作，展现江苏和镇江特有的文化遗产、传统技艺、工匠精神等，讲好发生在江苏和镇江大地的中国故事。

参赛作品类型为平面作品（含动态海报）、视频类作品（含视频作品、动画作品等）、新媒体类作品（含表情包、互动小程序、H5等）。大赛鼓励参赛作品有其他表现形式的创新。参赛作品将择优在报刊、电视、网络及户外等各类媒介发布。参赛的

平面作品应以 4 幅左右为一组，突出系列化和情节性；短视频提倡以系列化形式表现，一般 3 个一组为宜。

（五）服装创意设计大赛

主题：新工艺 新趋势

内容：作品征集分为职业组和学生组。参赛作品要求关注服装在多场景应用层面的功能性和适体性需求，比如校服、家居服、职场服装、户外运动服装，体现着服装行业向更绿色、更个性、更科技的方向发展。

说明：参加镇江市第九届金山文化创意设计大赛的作品同步参加第十届“紫金奖”文化创意设计大赛。各专项大赛更多内容和要求详见《关于举办 2023 第十届“紫金奖”文化创意设计大赛的通知》和“紫金奖”文化创意设计大赛官网：www.zgwcsj.com，以官网最终公布内容为准。

五、赛事安排

（一）第十届“紫金奖”文化创意设计大赛

以大赛官方网站公布为准。

（二）第九届金山文化创意设计大赛

作品报名和征集阶段：即日起至 2023 年 12 月 10 日。

作品初评和终评阶段：2024 年 1 月—2 月。

作品公示和展示阶段：2024 年 3 月—4 月。

六、奖项设置

除第十届“紫金奖”文化创意设计大赛奖项设置外，第九届金

山文化创意设计大赛设置:

1. **金山创意设计奖:** 金奖 2 名, 奖金每位 12000 元(税前); 银奖 4 名(其中数字创意类 1 名), 奖金每位 5000 元(税前); 铜奖 10 名(其中数字创意类 2 名), 奖金每位 2000 元(税前); 优秀奖 100 名(其中数字创意类 20 名), 颁发证书和奖品。

2. **金山大学生创意奖:** 40 名, 颁发证书和奖品。

3. **优秀组织奖:** 若干, 表彰组织工作先进单位。

4. **指导教师奖:** 若干, 表彰组织及指导工作先进教师。

5. **“最镇江”文创设计奖:** 10 名, 奖金每位 3000 元(税前), 面向第一大类第 4 小类镇江地域文旅商品创意设计赛。

6. **“最镇江”文创小店奖:** 10 家, 奖金每家 5000 元(税前)。启动“最镇江”文创小店计划, 通过金山文化创意设计大赛获奖作品等资源合作模式, 推动镇江地域特色文化资源、非遗、IP 落地转化, 提高金山文化创意设计大赛品牌价值的文化创意类商店。基本要求: 坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向, 弘扬主旋律、传播正能量。经营合法合规, 证照齐全, 经营时间半年以上, 产品在材料应用、加工工艺等方面表现突出, 质量优异、结构严谨、做工精良, 能够体现镇江地域文化特色; 定价合理, 在市场上受欢迎程度高, 购买的消费者、旅游者口碑较好。获奖单位可优先推荐作为省“紫金文创小店”培育对象。(申报表见附件 1)

七、任务分工

1. 市委宣传部、市文明办、市版权局、市工信局、市文广旅局、市住建局、市商务局、市市场监管局、市文联和市版权促进会、市设计艺术家协会、市民间艺术家协会等负责参赛的组织工作，市有关单位负责做好发动本系统、本行业有关园区、企业、设计机构和知名专业设计师参赛参展。市工信局、市住建局、市市场监管局推荐不少于 60 件作品参赛。江苏紫金文创产业发展有限公司负责镇江市外作品的组织发动工作和赛事的具体组织实施工作。

2. 各地宣传部门组织本地区相关园区、企业、机构参赛参展，征集本地企业产品（项目）研发设计需求。丹阳市、句容市、扬中市、丹徒区、京口区推荐不少于 80 件作品参赛，润州区、镇江新区、镇江高新区推荐不少于 60 件作品参赛。

3. 江苏大学、江苏科技大学、江苏农林职业技术学院、镇江高等专科学校、镇江高等职业技术学校等高校负责做好本校师生的组织发动工作，江苏大学推荐不少于 100 件作品参赛，江苏科技大学、镇江高专等高校推荐不少于 80 件作品参赛。

4. 各地按照规定的提交作品数量，做好本地区上传作品的统计工作。各市（区）委宣传部门、各高等学校须在 12 月 30 日前填写《2023 镇江市第九届金山文化创意设计大赛统计表》（详见附件 2）并报送市委宣传部文化产业处，联系电话：0511—80826015。

八、相关要求

1. 作品报名：12月10日前，“文创产品设计大赛”和“公益传播设计大赛”的参赛者需通过“紫金奖”官方网站镇江赛事专用通道 <http://www.zgwcsj.com/yigo/zhenjiang.page>) 注册报名，按照赛事门类完成参赛作品上传。所有报送镇江大赛的作品自动同步报送“紫金奖”文创设计大赛，无需另外上传或发送邮箱。

基于公平原则，每个参赛选手报名的作品总数不得超过3件，一件作品仅限报送一个类别。所有报送作品“来源城市”均需填写“镇江市”方能同时参加省、市两级比赛。报名参加镇江赛事，即视为参赛者同意其作品代表镇江市在“紫金奖”文化创意设计大赛中参赛。所有参加比赛的镇江市参赛人员，请在“联系地址”中，清楚标明所属市（区）或所属高校后，再写清详细地址。

2. 作品报送：镇江市金山文化创意大赛全面对接省“紫金奖”文化创意设计大赛，参加大赛的所有作品初赛时只需提供电子稿，第1类“文创产品设计大赛”入围终评的作品均须制作实物产品（在校大学生尽量提供实物，确有困难也可用概念设计图代替），实物包装需保护完好寄送至市级大赛指定地点。实物作品参赛者需自制外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。如因包装不善导致在运输过程中受损，主办方将及时通知作者，但不承担任何责任。参赛作品原则上不予退还，如需退还，请在寄送作品时同时提供书面申请，在作品展览后与组织方联系及时取回，若三个月内不取回则视同放弃。

入围信息和寄送时间等内容以邮件和电话通知为准，寄送地

址：江苏省南京市建邺区扬子江大道 230 号紫金文创园（镇江赛事组）；联系人：江苏省文投集团刘思远、陶瑞丰；电话：025-83125309；邮箱：zijinjiangds@126.com。

3. 版权事宜：参赛作者依照《中华人民共和国著作权法》对其作品享有其著作权。根据国际惯例，大赛组委会对参赛作品享有出版、播映、宣传、转化等权利，对作品版权享有优先购买权。

参赛作品应保证原创，知识产权纠纷由参赛者自行承担。未登记版权的作品不得参加评审。参赛作品可到当地版权登记点免费办理版权登记，网址：<https://jscopyright.cn/jsuser/user/login/>。具体事宜可咨询镇江市委宣传部电影传媒和版权管理处（联系电话：0511—80826069）。

九、联系方式

1. 大赛赛事内容可咨询镇江市委宣传部，附件 1、2 报至镇江市委宣传部文化产业处，电话：0511—80826015。

2. 大赛作品报送、寄送等相关事宜请咨询江苏紫金文创产业发展有限公司，联系人：江苏省文投集团刘思远、陶瑞丰；电话：025-83125309；邮箱：zijinjiangds@126.com。

附件：1. “最镇江”文创小店申报表

2. 2023 镇江市第九届金山文化创意设计大赛统计表

(此页无正文)



中共镇江市委

宣传部



镇江市精神文明建设指导委员会

办公室



镇江市版权局



镇江市工业和信息化局



镇江市文化广电和旅游局



镇江市住房和城乡建设局



镇江市商务局



镇江市市场监督管理局



镇江市文学艺术界联合会

2023年10月31日

附件 1

“最镇江”文创小店申报表

申报单位（盖章）：

企业（个体户） 名称			
法人代表		社会信用代 码（注册号）	
成立（开业） 时间		地址	
联系人		联系方式	
文创产品 种类（种）		镇江元素文 创产品（种）	
主营业务范围			
营业面积			
2022 年营业 收入（万元）			
社会效益 情况	就业人数		
	获奖情况		
	履行社会责任情况		

<p>主要业绩 和申报理由</p>	<p>另附营业执照复印件、商店内景、门头等图片若干张。</p>
<p>本企业（个体户）承诺上述情况属实。</p> <p>企业（个体户）负责人（签名）</p> <p>企业（个体户）盖章</p>	

申报标准：坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，弘扬主旋律、传播正能量；经营合法合规，证照齐全，经营时间半年以上，产品在材料应用、加工工艺等方面表现突出，质量优异、结构严谨、做工精良，能够体现镇江地域文化特色；定价合理，在市场上受欢迎程度高，购买的消费者、旅游者口碑较好；无违法违规经营行为，没有行政处罚记录、没有失信记录。

附件 2

2023 镇江市第九届金山文化创意设计大赛统计表

填报单位:		填报人:			联系电话:			
序号	作品名称	作者姓名	作者地址	作者手机	作者 E-Mail	市级参赛类别序号	作品提交紫金奖官网登记号	是否为重点推荐作品

1. 填报单位是指: 镇江各市(区)、部门、高校名称。
2. 指市级参赛类别是指 1. 文创产品设计综合赛、1-2 博物馆文化创意设计赛、1-3“老字号”企业定制设计赛、1-4 镇江地域文旅商品创意设计赛; 2. 工业设计; 3. 建筑及环境设计; 4. 公益传播设计; 5. 服装创意设计, 表格上填写序号即可。